

À Félix-Le Dantec, on forme « les jeunes défavorisés au numérique »

Dorian Blezo

● Une convention de partenariat entre le lycée Félix-Le Dantec, représenté par Dan'Tech For Hope et l'entreprise de télécommunications Orange a été signée le 18 octobre afin de sensibiliser les élèves au numérique.

Le lycée Félix-Le Dantec était déjà connu pour son engagement dans la filière du numérique depuis de longues années. Et bien une nouvelle étape a été franchie, vendredi, à l'occasion de la signature d'une convention de partenariat entre l'établissement et Orange avec l'organisation d'ateliers éducatifs auprès des jeunes défavorisés. « Il y a quatre axes sur lesquels on va travailler, explique Sébastien Balondrade, président de l'association rattachée au lycée Dan'Tech For Hope. La protection des données et la gestion des réseaux sociaux, le codage, l'intelligence artificielle et la lutte contre les fake news ». S'appuyant sur une expérience significative qu'il a menée au Brésil au printemps, le professeur d'économie et de gestion souhaite à présent organiser des interventions en collaboration avec certains de ses élèves au sein des collèges.

Dès le 6 décembre, l'association se rendra à Saint-Nicolas-du-Pélem

pour une journée de sensibilisation. Ces journées seront également animées par des lycéens qui devront transposer ce qu'ils ont appris en cours dans la vie réelle.

« C'est encore un domaine qui est très genré »

Au total, en 2024, ce sont une centaine d'élèves qui ont pu être initiés. Mais un autre défi de taille attend ce partenariat : faire découvrir les filières et métiers du numérique aux filles, et ce, dès le collège. « C'est encore un domaine qui est très genré », explique la proviseure, Pascale Le Flem.

Du côté d'Orange, c'est aussi l'occasion de rappeler que dans le cadre de son programme Orange Digital Center, l'entreprise contribue à l'inclusion du numérique, essentiellement dans les zones les plus rurales. « Nous faisons des ateliers gratuits en partenariat avec les collectivités locales, qui sont animés par des employés volontaires », détaille Erwan Le Gorju, directeur des relations avec les collectivités des Côtes-d'Armor.

En 2025, le programme pourrait s'ouvrir à un public plus âgé, notamment dans les Ephad, toujours dans l'intérêt de former et sensibiliser les plus démunis au numérique.



Sébastien Balondrade (professeur du lycée), Erwan Le Gorju (Orange) et Pascale Le Flem (proviseure) ont signé un partenariat sur le numérique.